

Augmentez vos conversions grâce à l'Ultimate Footer Ad

- Guide d'installation d'un outil
simple, efficace et non-intrusif
pour augmenter vos taux d'opt-in
et de conversion -

version 1.1 (septembre 2009)

Écrit par Dushan JANCIK,

Administrateur de la Boîte à Outils du Marketing
Internet : <http://www.ressources-marketing-internet.com>

IMPORTANT !

Ce petit guide a été écrit dans le but de permettre aux gens qui ne sont pas très à l'aise avec l'anglais de profiter également de l'outil génial qu'est l'[Ultimate Footer Ad](#) de Graham Cox.

En conséquence, n'hésitez pas à faire connaître cet outil en distribuant ce guide à vos amis, vos visiteurs, etc. Vous pouvez en faire ce que vous voulez tant que vous le laissez intact.

VOUS POUVEZ (et vous êtes même encouragés à le faire) :

- Envoyer ce guide à vos contacts par email, chat, etc...
- Le proposer en téléchargement sur votre site web
- L'ajouter en bonus à l'un de vos produits
- Le revendre au prix que vous souhaitez

VOUS NE POUVEZ PAS :

- Le modifier de quelque manière que ce soit
- Le distribuer par des moyens illégaux (spam, etc)

IMPORTANT : Inscrivez-vous ici pour **recevoir gratuitement les mises-à-jour** de cet ouvrage. Vous ne recevrez pas d'emails réguliers, et votre adresse ne sera JAMAIS distribuée à des tiers !

Recevez gratuitement les mises-à-jour de cet ouvrage (et rien d'autre) !

Introduction

Bonjour à tous ! En tant qu'auteur de ce guide, je voulais tout d'abord me présenter en quelques mots.

Je m'appelle Dushan JANCIK, je vis en Suisse et je suis un grand passionné de marketing Internet. Je suis du genre à vouloir "tout" connaître, à lire "tous" les cours, à tester "tous" les outils...

C'est justement ça qui m'a poussé à créer mon premier site, la Boîte à Outils du Marketing Internet. Ce site réunit pour vous les meilleurs ressources pour lancer votre affaire en ligne, et il contient de nombreux cours et outils gratuits.

[>> Cliquez ici pour visiter la Boîte à Outils du Marketing Internet !](#)

C'est au cours de mes recherches d'outils pratiques pour alimenter ce site que j'ai découvert l'**[Ultimate Footer Ad](#)** créé par Graham Cox.

De quoi s'agit-il ? Tout simplement d'un bandeau horizontal qui s'affiche automatiquement en bas de votre site, et qui vous permet d'afficher une promotion ou même un formulaire d'inscription à une newsletter.

Si vous vous intéressez au marketing Internet, vous savez certainement qu'une *fenêtre pop-up* (un petit encart qui s'affiche automatiquement au dessus de la page visitée) permet d'augmenter de beaucoup son taux de conversion.

Mais ce système a un grand défaut : c'est d'être très intrusif pour le visiteur. En effet il n'est jamais agréable de commencer à lire une page web, et d'être interrompus par un message promotionnel qu'on a pas

demandé. Beaucoup de gens quittent définitivement un site à cause de ça.

Et c'est là qu'intervient l'Ultimate Footer Ad. Il permet d'afficher une publicité avec presque les mêmes résultats qu'une fenêtre pop-up standard, tout en évitant ce côté intrusif. C'est à ma connaissance le meilleur compromis qu'on puisse trouver.

Cet outil, développé par Graham Cox, est absolument génial : il est efficace, simple à installer, très modulable, et vendu à un prix très honnête (47\$ à l'heure où j'écris ces lignes).

Son seul défaut est d'être en anglais, mais ça n'est pas gênant pour son utilisation (on peut écrire les textes en français soi-même).

Par contre, ceux qui ont du mal avec la langue de Shakespeare auront peut-être des difficultés à l'installer (le manuel étant en anglais), et c'est la raison de ce petit guide.

Dans cet ebook, vous trouverez un guide complet en français pour installer et utiliser cet outil génial qui gagnerait à être plus connu.

Je vous souhaite une très bonne lecture !



Dushan JANCIK,

Administrateur de la Boîte à Outils
du Marketing Internet.

<http://www.ressources-marketing-internet.com>

dushan@ressources-marketing-internet.com



Étape 1 : Obtenir l'Ultimate Footer Ad (Sauter cette étape si vous l'avez déjà acheté)

Vous pouvez obtenir cet outil excellent en [cliquant ici](#). Lisez la lettre de vente si vous le souhaitez, puis cliquez sur le bouton "Order Now" pour commander :

I authorize my credit/debit card (via Paypal) to be charged the amount of \$47.

Click the Button Below NOW to Guarantee Your \$47 price tag

Cliquez ici pour commander



Je vous rappelle que vous bénéficiez d'une garantie Satisfait ou Remboursé d'une année complète, donc pas de raisons de vous inquiéter si le produit devait ne pas vous convenir.

Vous serez renvoyés sur Paypal pour effectuer votre paiement de manière sécurisée. Si vous avez un [compte Paypal](#), inscrivez vos coordonnées et cliquez sur "Connexion". Si vous n'en avez pas, cliquez sur le lien "Continuer" pour utiliser votre carte de crédit.

Pourquoi utiliser PayPal ?

- Utilisez votre carte de crédit en ligne sans en communiquer le numéro aux marchands.
- Payez en toute rapidité. Vous n'avez pas besoin d'entrer votre numéro de carte ou votre adresse.

Vous n'avez pas de compte PayPal ? Utilisez votre carte de crédit ou votre compte bancaire (là où disponible). [Continuer](#)

 Cliquez ici si vous n'avez pas de compte Paypal.

Annuler et retourner sur filre-a-miracle.com

Connectez-vous à PayPal

Email :

Mot de passe :

[Connexion](#)

Cliquez ici pour payer avec Paypal

Vous avez oublié votre adresse email ou votre mot de passe ?

Étape 2 : Installer l'Ultimate Footer Ad sur votre site

Pour cette étape, je pars du principe que vous avez acheté l'Ultimate Footer Ad et que vous avez téléchargé la source du programme sur votre disque-dur. Si ça n'est pas encore le cas, [cliquez ici pour acheter ce programme](#).

1. Tout d'abord, il vous faudra créer une base de donnée et un nom d'utilisateur pour celle-ci sur votre compte d'hébergement.

Je ne peux pas vous donner les détails car c'est différent selon les hébergeurs, mais l'étape est assez simple et au pire, le service client de votre hébergeur pourra vous aider.

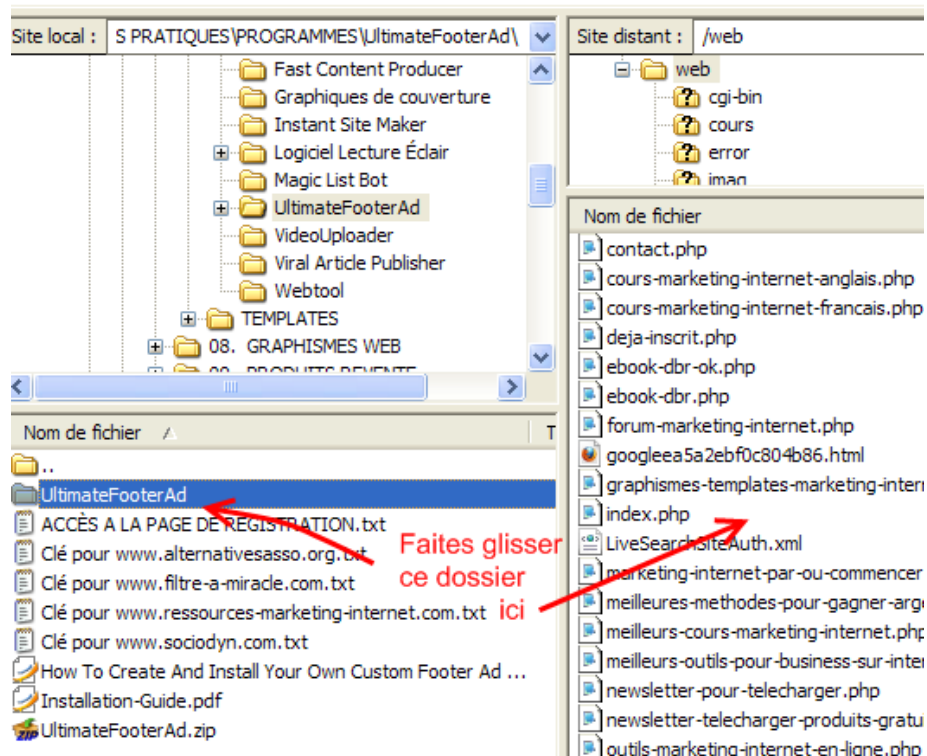
Mais de manière générale, il vous faut trouver l'emplacement sur votre compte qui gère les bases de données SQL, et sélectionner les options "Créer une nouvelle base de donnée" et "Créer un utilisateur de base de donnée" (les termes peuvent varier.)

2. Décompressez le fichier "UltimateFooterAd.zip" avec un logiciel de décompression. Pour ma part, j'utilise le logiciel Izarc : il est simple, gratuit, et vous pouvez le télécharger gratuitement ici : <http://www.izarc.org/download.html> (cliquez sur le bouton "Download" à coté de la version qui vous convient).

Vous verrez entre autre apparaître un dossier intitulé "UltimateFooterAd".

3. Ce dossier contient les fichiers du programme, et il va maintenant falloir le transférer sur votre site. Pour cela, vous devez utiliser un programme FTP. Je vous recommande [FileZilla](#) qui est gratuit.

Dans votre programme, sélectionnez dans la fenêtre de gauche le dossier "UltimateFooterAd" et faites-le glisser dans la colonne de droite, **à la racine de votre site**.



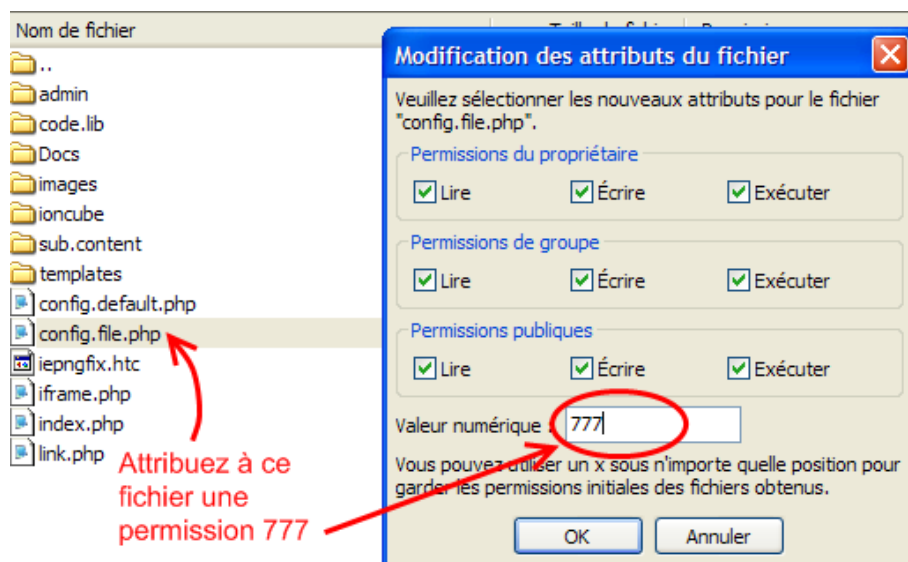
4. Il va maintenant falloir changer la permission du fichier "config.file.php" qui est situé sur votre site, à l'intérieur du dossier "UltimateFooterAd" que vous venez de transférer.

Je ne rentre pas dans les détails techniques de ce que c'est que les permissions, alors si vous voulez en savoir

plus, consultez [ce tutoriel](#).

Pour faire ça, allez dans votre programme FTP (je vous avais recommandé [FileZilla](#)), et dans la fenêtre de droite, entrez dans le dossier "UltimateFooterAd" et cliquez avec le bouton droit de la souris sur le fichier "config.file.php".

Choisissez l'option "Permissions de fichier" (ça peut varier selon votre programme), attribuez au fichier une permission "7 7 7" puis cliquez sur "OK".



5. Ouvrez votre navigateur préféré (pour ma part, il s'agit de [Firefox](#), mais chacun ses goûts 😊), et rendez-vous à l'adresse suivante :

<http://www.votre-site.com/UltimateFooterAd/install.php>

Par exemple, si votre site est "ufa.com", tapez :

<http://www.ufa.com/UltimateFooterAd/install.php>

Cela va lancer la procédure d'installation.

6. Remplissez les champs selon les données choisies lorsque vous avez créé une base-de-donnée au point 1.

UFA Install Database Settings

Enter your database details in the form below. If you have problems, please consult the [Installation Guide](#) in the Docs folder.

MySQL Server:

MySQL User:

MySQL Database:

MySQL Password:

Once you are satisfied your database details are correct, [click here](#) to install the UFA system.

Copyright © 2008-2009 www.UltimateFooterAd.com

"**MySQL Server**" désigne le serveur de votre base de donnée. Cette information dépend de l'hébergeur de votre site. Généralement, il s'agit de "localhost", mais cela peut varier. L'information est normalement indiquée sur le panneau de contrôle de votre hébergeur.

"**MySQL User**" correspond au nom d'utilisateur de la base de donnée que vous avez choisi au point 1.

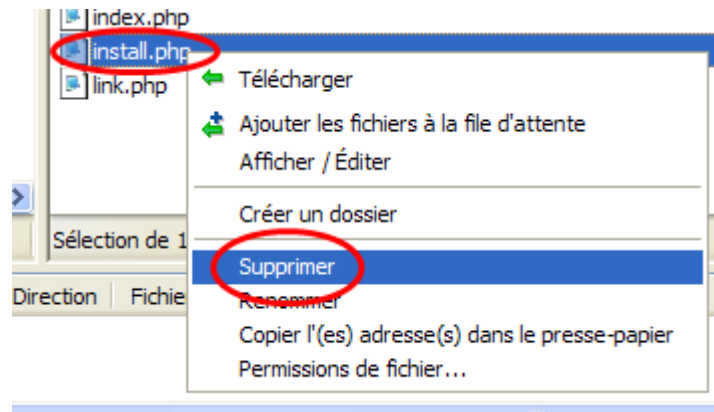
"**MySQL Database**" est le nom de votre base de donnée, également choisie au point 1.

"**MySQL Password**" est le mot-de-passe qui correspond à l'utilisateur de base de donnée que vous avez choisi au point 1.

Cliquez sur le lien "Click here" pour amorcer la procédure d'installation.

7. Lorsqu'elle est terminée, effacez le fichier "install.php" comme ça vous est demandé.

Pour cela, retournez dans votre programme FTP, allez dans le dossier "UltimateFooterAd" sur la colonne de droite, et supprimez le fichier "install.php".



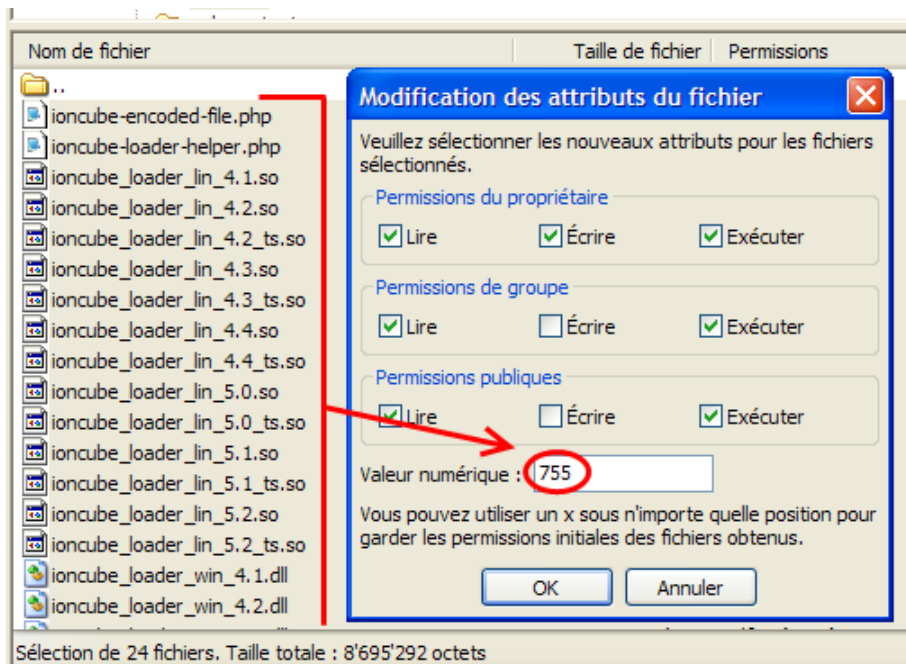
8. Changez les permissions du fichier "config.file.php" de "7 7 7" à "6 4 4" comme il vous a été montré au point 4.

9. Maintenant, nous allons encore devoir changer les permissions de tous les fichiers qui se trouvent dans le dossier "ioncube" qui est lui-même contenu dans le dossier "UltimateFooterAd".

La procédure pour modifier les permissions de plusieurs fichiers en même temps n'est pas plus compliquée que pour un seul (cf points 4 et 8).

Avec FileZilla, il vous suffit d'aller dans le dossier "ioncube", de sélectionner tous les fichiers ("CTRL + A" sous Windows), de cliquer avec le bouton droit sur l'un d'entre eux et de choisir "permissions des fichiers".

Ensuite, comme au point 4, on fait passer les fichiers en permission "7 5 5".



10. Rendez-vous à l'adresse :

<http://www.votre-site.com/UltimateFooterAd/admin>

Vous verrez apparaître le panneau de connexion suivant :

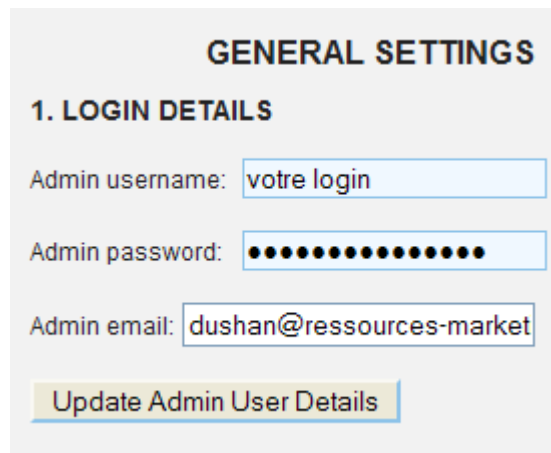
Username:

Password:

[Forgot your username / password?](#)

Entrez "**admin**" dans la case à côté de "Username", et "**password**" dans la case à côté de "Password". Il s'agit des identifiants par défaut...

IMPORTANT : Pour des raisons de sécurité, pensez à remplacer ces identifiants standards par les vôtres en vous rendant dans la fenêtre "General Settings" !



GENERAL SETTINGS

1. LOGIN DETAILS

Admin username:

Admin password:

Admin email:

Étape 3 : Enregistrez le produit pour votre site

Pour des raisons de contrôle, il faut obtenir pour chaque site sur lequel est installé l'Ultimate Footer Ad une clé d'activation. C'est très simple :

1. Lors de votre achat, vous aurez reçu un mail qui vous donnera un lien vers une page pour obtenir la clé nécessaire à l'enregistrement de votre site. Rendez-vous sur cette page qui ressemble à ça :

UFA Product Registration

Enter the domain name of the website you have installed Ultimate Footer Ad on. Do not enter the 'http://www.' part as an incorrect PRK will be generated.

Eg, yoursite.com is correct.

<http://www.yoursite.com> or www.yoursite.com are incorrect.

Domain Name:

2. Pour pouvoir vous connecter sur cette page, entrez dans la fenêtre qui apparaît votre nom d'utilisateur et mot de passe. Ces identifiants vous ont été transmis par mail lors de l'achat de l'[Ultimate Footer Ad](#).

3. Indiquez dans la case à droite de "Domain Name" le nom de domaine de votre site, sans "http://www", selon le format suivant : "**votre-site.com**".

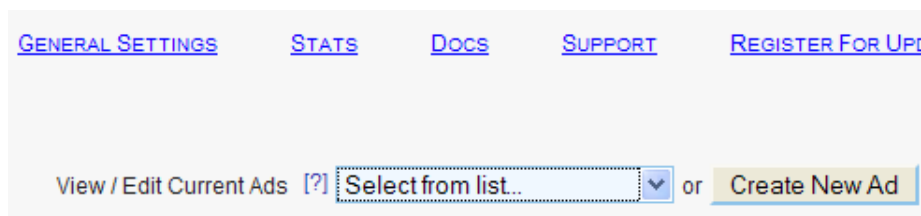
Cliquez ensuite sur le bouton "Generate Product Key".

4. Copiez la clé qui apparaîtra dans la zone d'admin de l'Ultimate Footer Ad sur votre site (à l'adresse <http://www.votre-site.com/UltimateFooterAd/admin>) pour terminer la procédure de validation.

Étape 4 : Créer votre première pub avec l'Ultimate Footer Ad

Voyons maintenant comment créer une publicité avec le script, et comment l'afficher sur son site. Vous verrez, c'est très simple, et les possibilités sont nombreuses.

1. Depuis la zone d'administration du programme, cliquez tout d'abord sur le bouton "Create New Ad".



2. Vous arriverez alors sur le panneau de création d'une nouvelle publicité. Voici à quoi correspondent les différentes options :

Ad Type : Vous permet de choisir si vous voulez une simple publicité affichant un message ("Standard"), ou si vous voulez une annonce incluant un formulaire d'inscription ("Optin").

Defaut Ad Design : Si vous cochez cette case, les valeurs de votre publicité actuelle seront proposées par défaut pour les suivantes.

Ad Name : Le nom de votre publicité (ne sera vu que par vous).

Display Delay : Le délai avant que le bandeau n'apparaisse. Je vous recommande de mettre un délai

de 2 secondes, car la publicité attire plus l'œil si elle apparaît pendant la lecture que si elle est là dès le départ. Mais comme d'habitude en marketing Internet, ça dépend de votre public cible, il faut tester.

Text Color, Font Size & Font : Ces paramètres vous permettent de choisir la couleur, la taille et la police du texte que vous voulez afficher. Ils ne sont valables que si la case "Disable Templates" est sélectionnée.

Disable Templates : Si vous activez cette case, les graphismes du bandeau publicitaire ne seront pas utilisés. Je vous recommande de laisser cette option décochée.

Template : Ici, vous pouvez choisir le modèle du bandeau publicitaire qui s'affichera. On ne peut malheureusement pas les visionner en temps réel, mais pas de panique, vous pourrez les voir et les modifier selon vos choix par la suite.

Style : Choisissez la gamme de couleurs principales du bandeau publicitaire.

Headline : Inscrivez ici l'accroche de votre publicité. Essayez de susciter l'intérêt des visiteurs ! (limité à 45 caractères).

Destination URL : Indiquez l'adresse sur laquelle vos visiteurs doivent arriver lorsqu'ils cliqueront sur votre publicité.

Optin Code : Si vous avez choisi "Optin" comme "Ad Type", c'est ici que vous devez rentrer le code du formulaire d'inscription à votre liste que vous aura fourni votre autorépondeur. Si vous n'en avez pas, je vous recommande les logiciels [Aweber](#) ou [Cybermailing](#) (le premier est en anglais, le second en français).

Call To Action : Écrivez-ici un "appel à l'action", une incitation à agir, comme par exemple "*cliquez ici pour obtenir votre ebook gratuit*".

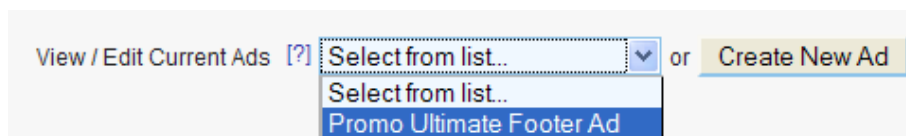
Hyperlink : Si vous sélectionnez cette case, seul le "call to action" sera cliquable par vos visiteurs, et il apparaîtra souligné. Personnellement, je vous recommande de laisser cette case décochée.

Use Text Color : Si vous sélectionnez cette case, le lien apparaîtra de la même couleur que le texte, alors que décochée, il apparaîtra dans le bleu standard des liens.

Activate Affiliate Link : Si vous sélectionnez cette case, un petit lien "Powered By Ultimate Footer Ad" apparaîtra en haut à droite de votre bandeau publicitaire. Quel intérêt ? Si vous vous [inscrivez comme affilié](#), vous toucherez une commission à chaque fois que quelqu'un achètera l'Ultimate Footer Ad en passant par ce lien !

Une fois que vous avez sélectionné vos paramètres, cliquez sur le bouton "Create Ad", et VOILA ! Vous avez votre bandeau publicitaire. Il ne vous reste plus qu'à l'afficher sur votre site.

3. Dans la page d'accueil du programme, choisissez maintenant votre annonce dans le menu déroulant, pour arriver sur le menu de l'annonce.



Vous verrez votre annonce s'afficher en bas de la page, et vous pourrez donc y apporter les dernières modifications (cliquez sur "Update and preview ad").

Lorsque vous êtes satisfaits, copiez le code affiché en haut de page. Ouvrez la page de votre site sur laquelle vous souhaitez que l'annonce apparaisse (la page d'accueil, par exemple) avec un éditeur de texte.

Puis collez le code obtenu juste après la balise `</body>` qui marque la fin du corps de votre page HTML.

REMARQUE : La procédure est la même si vous n'utilisez pas un site en HTML, mais un CMS comme Joomla ou Wordpress. Pour les détails, adressez-vous au [support](#) si vous avez des difficultés.

Conclusion

Voilà, vous êtes maintenant prêts à utiliser ce formidable outil qu'est l'Ultimate Footer Ad. Ou alors à l'acheter si vous faites partie des curieux qui lisez le manuel AVANT d'acheter un produit pour vous faire une idée (vous, là, dans le fond, je vous vois ! 😊).

[>> Cliquez ici pour vous procurer l'Ultimate Footer Ad si ça n'est pas déjà fait !](#)

Avec cet outil, vous êtes pratiquement certains d'augmenter vos taux de conversion, vous n'avez qu'à l'utiliser. Mais l'utiliser pour quoi ? Soyez imaginatifs !

Faire la promotion d'un ebook gratuit pour obtenir des inscriptions supplémentaires, vanter votre nouveau produit, encourager les gens à vous suivre sur Twitter, promouvoir un produit en tant qu'affilié, les

possibilités sont infinies !

Si je vois que cet outil connaît l'engouement qu'il mérite en francophonie, je pense que je compléterai cet ouvrage en rajoutant quelques exemples et techniques avancées.

Soyez donc sûr de vous inscrire à la liste des propriétaires de cet ebook pour être tenu au courant des mises-à-jour et avoir toujours la dernière version ! C'est gratuit et je n'envoie pas de mail pour d'autres raisons.

>> Cliquez ici pour recevoir gratuitement les futures mises-à-jour de ce guide !

Voilà, il ne me reste plus qu'à vous souhaiter un maximum de succès dans votre business, grâce à l'Ultimate Footer Ad ! 😊

Amicalement,



Dushan JANCIK,

Administrateur de la Boîte à Outils
du Marketing Internet.

<http://www.ressources-marketing-internet.com>

dushan@ressources-marketing-internet.com



Annexe - Quelques cours et outils incontournables pour votre affaire :

Voici quelques autres cours et outils qui peuvent vous aider à cartonner dans votre business sur Internet...

- "**Comment vendre n'importe quel produit ou service sur Internet**", de **Didier Bonneville-Roussy**: Le meilleur cours francophone sur le marketing Internet, tout simplement ! Incontournable !
- "**Aweber**" : L'auto-répondeur le plus réputé au monde, pour gérer facilement vos listes d'abonnés et vos campagnes d'emails.
- "**Bâtir Sa Liste**", de **Stéphanie Hétu** : Pour tout savoir sur l'utilisation des emails dans votre business !
- "**Comment Écrire Une Lettre Qui Vend**", de **Christian Godefroy** : Si vous voulez apprendre à écrire des textes qui feront exploser vos ventes, alors vous tenez là le cours de référence incontournable !
- "**Cybermailing**" : Un autre auto-répondeur de qualité et entièrement en français, créé par Didier Bonneville-Roussy, l'auteur du cours présenté plus haut.
- "**Digging For Gold**", de **Jon Orana** : Un ebook au prix léger mais au contenu puissant, pour maîtriser les techniques avancées de recherches de mots-clés rentables.
- "**Global Keyword Manager**" : L'outil qui va vous faire gagner du temps et de l'argent en optimisant vos campagnes AdWords !
- **Retrouvez de nombreuses autres ressources pratiques dans ce domaine sur la [Boîte à Outils du Marketing Internet](#) !**